DOCUMENT RESUME

ED 380 236 PS 023 150

TITLE	Guia Para Ver La Television En Familia (Guidelines for Family Television Viewing). ERIC Digest.
INSTITUTION	ERIC Clearinghouse on Elementary and Early Childhood Education, Urbana, Ill.
SPONS AGENCY	Office of Educational Research and Improvement (ED), Washington, DC.
REPORT NO	EDO-PS-94-12
PUB DATE	Jul 94
CONTRACT	RR93002007
NOTE	3p.; Spanish translation of ED 320 662.
PUB TYPE	Guides - Non-Classroom Use (055) -- Information Analyses - ERIC Clearinghouse Products (071)
LANGUAGE	Spanish
EDRS PRICE	MF01/PC01 Plus Postage.
DESCRIPTORS	Family Problems; Guidelines; *Parent Responsibility; *Parent Role; *Programming (Broadcast); Social Action; *Television Commercials; *Television Viewing; *Violence
IDENTIFIERS	ERIC Digests

ABSTRACT

This ERIC digest addresses problems associated with children's excessive viewing of television programs and commercials and provides suggestions to help parents guide their children's television viewing. Children who watch television 3 to 5 hours a day have little time for other activities such as play, reading, and talking with others. Excessive television viewing may have a detrimental effect on children's learning and school performance. The amount of violence depicted on television is increasing. The average child views more than 20,000 commercials a year, and by doing so, may acquire a distorted picture of appropriate eating habits. A study found a direct relationship between amount of television viewing and children's risk of obesity. In this digest, parents who wish to address the problems associated with excessive television viewing are advised to: (1) know how much television their children watch and set limits on the amount of viewing; (2) encourage their children to plan their viewing; (3) watch television with their children and provide interpretations of excesses and distortions, such as violent actions; (4) encourage their children to watch programs that depict characters who cooperate and care for each other; (5) call their local stations and write or call networks or sponsors to express their feelings about programming; and (6) join with other concerned parents and public action groups. (RH)

****
* Reproductions supplied by EDRS are the best that can be made *
* from the original document. *
****

U.S. DEPARTMENT OF EDUCATION
Office of Educational Research and Improvement
EDUCATIONAL RESOURCES INFORMATION CENTER (ERIC)
X This document has been reproduced as received from the person or organization originating it.
☐ Minor changes have been made to improve reproduction quality.
• Points of view or opinions stated in this document do not necessarily represent official OERI position or policy.

ERIC Clearinghouse on Elementary and Early Childhood Education

University of Illinois • 805 W. Pennsylvania Ave. • Urbana, IL 61801-4897
(217) 333-1386 • (800) 583-4135 • ericeece@ux1.cso.uiuc.edu

ERIC DIGEST
July 1994 • EDO-PS-94-12

ED 380 236

Guía Para Ver La Televisión En Familia

Los niños de los E.E.U.U. miran la televisión un promedio de entre 3 y 5 horas diarias. Es difícil documentar los efectos que tiene la televisión en los niños. Sin embargo, los estudios indican que mirar la televisión puede relacionarse con el comportamiento violento o agresivo, con la obesidad, con los bajos resultados académicos, con la sexualidad precoz y con el uso de drogas o alcohol. Así pues, es importante que los padres ayuden a sus hijos a utilizar la televisión como una fuerza positiva y creativa, y a evitar las influencias negativas de la televisión.

Los Aspectos de Mirar la Televisión

1) *La cantidad de tiempo mirando la televisión.* Cuando los niños pasan 3 a 5 horas diarias mirando la televisión, limitan bastante su tiempo para otras actividades. La niñez es un período para crecer y desarrollarse en el cual los niños necesitan jugar a solas y con otros niños. Necesitan leer y hablar con otros niños y también con adultos.

2) *La violencia en la televisión.* El porcentaje de violencia en la televisión está en aumento. Un estudio reciente del Instituto Nacional de la Salud Mental (National Institute of Mental Health) indica que la violencia en la televisión puede ser dañina para los niños pequeños. Los niños llegan a tener miedo, a preocuparse y a ser sospechosos como resultado de ver violencia en la televisión. Los investigadores también han notado que los niños que miran muchos programas violentos se vuelven más agresivos que los demás niños en la escuela. Los padres deberían darse cuenta de que mirar programas violentos puede fomentar esta tendencia hacia la agresión. También deben tener en cuenta que la televisión a menudo demuestra el comportamiento sexual y el uso del alcohol y las drogas de una manera realista y tentadora.

3) *La tele y el aprendizaje.* Muchos estudios recientes indican que mirar la televisión excesivamente puede afectar negativamente el aprendizaje y el comportamiento en la escuela. Las horas frente a la tele interrumpen la tarea y limitan el tiempo disponible para otras formas de aprender. Si un niño no está realizando su potencial académico, la tele puede ser un factor principal.

4) *Los anuncios.* Por lo general el niño ve más de 20,000 anuncios cada año. Los anunciantes gastan anualmente más o menos $700 millones para estar seguros de alcanzar a muchos niños. La mayoría de los anuncios de comida es de productos muy azucarados como dulces y cereales con azúcar. Los anuncios de carne, leche, pan y jugo suman solamente un 4% de los anuncios de comida dados por la tele durante las horas de audiencia infantil. Este énfasis puede dar a los niños una mala interpretación de cómo deberían comer. Una investigación reciente encontró una relación directa entre la obesidad y cuánto tiempo los niños miran la tele.

Sugerencias para los Padres

Aquí hay algunas ideas que ayudarán a los padres a controlar cómo sus hijos miran la televisión:

1) *Imponga límites.* Sepa cuántas horas diarias miran la tele sus hijos. Limite las horas de televisión a una o dos al día. No tenga miedo de reducir la proporción de tiempo que miran la televisión. Es posible que no les guste apartarse de la tele, pues es seductora. Los programas que sus hijos miran estarán llenos de anuncios sobre otros programas. Las conversaciones en los parques y cafeterías escolares son poderosas y penetrantes Sin embargo, establecer buenos hábitos en sus hijos vale la pena. Mirar la televisión es más un hábito que un gusto.

No se sorprenda de que sus hijos sufran algo cuando se les reduzca el tiempo delante de la tele. Vd. puede facilitar el cambio animándolos a que participen en actividades alternativas tales como deportes, juegos, quehaceres, lecturas, conversaciones o pasatiempos. Puede ayudar acompañándolos en estas actividades. Por el hecho de que los niños modelan su comportamiento basándose en el ejemplo de sus padres, quizá también ayude que Vd. examine sus propios hábitos en cuanto a mirar la televisión. Sea Vd. mismo un buen modelo.

Elimine algunas horas delante de la tele con la ayuda de unas cuantas reglas básicas, tales como no ver televisión durante las comidas o antes de terminar los quehaceres de la casa y de la escuela.

2) *Planee.* Anime a los niños a planear lo que van a mirar usando la *TV Guide* o la guía del periódico en lugar de ir de canal en canal para escoger un programa. El aparato debe prenderse solamente para ciertos programas y debe apagarse al acabarse éstos. Piense en un programa de televisión como si fuera una película. Ayude a sus hijos a seleccionar un programa, y hable sobre él después de que termine. Escoja programas donde aparezcan niños de más o menos la misma edad que su niño. Intente equilibrar los programas cómicos, de arte, deportes o acción.

PS 023150

BEST COPY AVAILABLE

No utilice la televisión como premio y no la quite como castigo. Tales prácticas hacen que la televisión parezca aún más importante.

3) *Participe.* Sepa lo que miran sus hijos en la televisión. Mire con ellos y hablen sobre los programas. Ellos pueden ayudarle con temas difíciles tales como el sexo y la guerra. Complemente los programas interesantes con libros de la biblioteca. Explique situaciones confusas. Después de que haya terminado el programa pídale al niño su reacción. Discuta la diferencia entre la fantasía y la realidad. El peor programa puede ser una experiencia buena para sus hijos si Vd. está allí para ayudarles a sacar el mensaje correcto, mientras que el mejor programa pierde su valor por la falta de su ayuda para pensar, evaluar, y hacer preguntas.

Los padres que miran la televisión con sus hijos pueden asegurarles que la violencia vista en la televisión no es real y que el actor no ha sido herido ni muerto en el mundo real. También pueden mostrar su disgusto de los episodios violentos y afirmar que tal comportamiento no es la mejor manera de resolver un problema. Una conversación sobre la violencia en la tele, puede reducir el impacto de esa violencia.

La mejor solución, desde luego, es que los padres borren completamente los programas más violentos de los horarios de sus hijos. Recuerde que existen mecanismos para que ciertos canales no se vean. Si Vd. se ve ofendido por ciertos programas e intenta prohibir que sus hijos los miren, trate de darles las razones. Si sus hijos están mirando un programa y Vd. ve algún comportamiento negativo, dígaselo y explique sus oposiciones.

La publicación *How Can I Guide My Child's TV Viewing?*, (¿Cómo puedo controlar cómo mi hijo mira la tele?) de The Center for Early Education and Development, proporciona una lista de recomendaciones del psicólogo John Murray, de lo que pueden hacer los padres para tratar con los programas violentos:

• Mire al menos un episodio de cada programa que mira su hijo para saber lo violento que es.

• Cuando estén mirando juntos, discuta la violencia con su hijo. Hable de por qué ha ocurrido la violencia y de lo dolorosa que era. Pídale a su hijo que le cuente cómo se hubiera podido resolver el conflicto sin violencia.

• Explíquele a su hijo que la violencia dada por la televisión es fingida y dígale lo que podría ocurrir si otra gente casualmente intentara estas mismas trucos.

• Anime a su hijo a mirar programas con personajes que cooperen y que se quieran. Se ha mostrado que tales programas influyen a los niños de una manera positiva.

4) *Resista los anuncios.* No espere que sus hijos resistan los anuncios de dulces y otros bocados sin su ayuda. La capacidad de ver y analizar un anuncio es difícil y se aprende bastante tarde. El hábito de comer mal se puede formar temprano y de manera fácil. Los anunciantes tienen investigadores, escritores, realizadores, campañas de promoción y presupuestos grandes. Cuando sus hijos pidan la comida y los juguetes anunciados por la tele, enséñeles que la televisión les hace desear lo que no necesitan e incluso lo que puede ser dañino. Ayude al niño a analizar los anuncios. Señale las declaraciones exageradas y el hecho de que son los propios fabricantes de los productos quienes pagan los anuncios.

5) *Exprese sus opiniones.* La mejor manera de cambiar los anuncios o los programas de la televisión es llamar a el canal local. Cuando se ofenda o se contente por algo dado por la televisión, hágaselo saber al jefe del canal. Escriba o llame a la cadena o al patrocinador del programa. Todos ellos se interesan por los efectos de la televisión en los niños y responden a las preocupaciones de los padres. Sea preciso al expresar sus sentimientos. No llame ni escriba sólo para quejarse. También es importante que afirme su aprobación. Puede que los programas que le gustan a Vd. no sean tan apreciados por los demás, y su apoyo puede ayudar a extender su duración en la televisión.

Si opina que un anuncio tiene errores o es engañoso, apunte el nombre del producto, el canal, la hora que vio el anuncio y una breve descripción de sus opiniones al respecto. Luego llame a la oficina local del Better Business Bureau y pásele la información, o mándela al Children's Advertising Review Unit, Council of Better Business Bureaus, Inc., 845 Third Avenue, New York, NY 10022.

6) *Busque ayuda.* Action for Children's Television (ACT, 20 University Road, Cambridge, MA 02138) es uno de los grupos cívicos más conocidos.

Este artículo de ERIC Digest fue adaptado de las siguientes publicaciones:

How Can I Guide My Child's TV Viewing? Center for Early Education and Development of the University of Minnesota.

Television and the Family. 1986. American Academy of Pediatrics. Reprinted with permission.

Para Conseguir Más Información

Cecil, Nancy Lee. 1988. Help Children Become More Critical TV Watchers. *PTA Today* 13(Apr): 12-14.

Corporation for Public Broadcasting. 1988. *TV Tips for Parents: Using Television To Help Your Child Learn.* (Author: Washington, DC). ED 299 948.

Lickona, Thomas. 1987. TV: Taming the One-Eyed Dragon. *PTA Today* 12(Dec-Jan): 16-18.

Las referencias identificadas con un número ED (documento del ERIC) se citan en la base de datos de este organismo. Los documentos están disponibles, casi en su totalidad, a través de las colecciones de microficha del ERIC en más de 825 locales por el mundo entero, y se pueden pedir a través del EDRS (800) 443-ERIC.

Está publicación fue auspiciada por The Office of Educational Research and Improvement, U.S. Deparment of Education, bajo el contrato número OERI 88-062012. Las opiniones elaboradas en esta publicación no reflejan, necesariamente, las posiciones ni la política del OERI. ERIC Digests son propiedad pública y pueden reproducirse y diseminarse libremente.